

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Top Brand Index Frestea.....	3
1.2 Hasil Data Pra Survei Keputusan Pembelian.....	3
1.3 Hasil Data Pra Survei Motivasi Konsumen.....	4
1.4 Hasil Data Pra Survei Persepsi Konsumen.....	5
1.5 Hasil Data Pra Survei Sikap Konsumen.....	5
2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	14
2.2 Model Penelitian.....	34
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51